

Новым клиентом лидера врачебного Рунета стала компания «Reckitt Benckiser»

Социальная сеть для врачей «Доктор на работе» и компания «Reckitt Benckiser», мировой лидер в производстве товаров для дома, средств по уходу за здоровьем и личной гигиены, подписали соглашение о сотрудничестве. Совместная работа будет направлена на повышение осведомленности врачей о товарах по уходу за здоровьем и личной гигиене.

Анализ маркетинговых стратегий ведущих производителей фармынка демонстрирует новые тенденции в PR-продвижении фармацевтических брендов, основанные на использовании Интернет-технологий. Планируя свои рекламные кампании, крупные фармпредприятия стремятся учитывать новые уникальные возможности, которые открывает Интернет в работе с клиентами.

Самые мощные инструменты, которые усиливают и дополняют традиционную PR-кампанию, находятся в арсенале закрытых профессиональных социальных сетей для врачей. Именно на этих площадках оперативность получения результата и скорость распространения информации достигают максимальных высот, что является неоспоримым плюсом для игроков фармотрасли, находящихся в условиях жесткой конкуренции.

В наше время фармацевтический рынок России характеризуется высоким уровнем развития брендов и острой конкурентной борьбой. Закрытые социальные сети для врачей – это мощный информационный ресурс для продвижения медицинских товаров.

Компания «Reckitt Benckiser Healthcare» намерена с помощью социальной сети «Доктор на работе» расширять знания врачей о своих лекарствах и схемах их применения. Портфель брендов «Reckitt Benckiser» в области средств по уходу за здоровьем и личной гигиены широко известен в мире. Гинекологам знаком дезинфицирующий продукт для рук Dettol, обладающий сильными антисептическими свойствами и многие годы применявшийся в медицине для сокращения смертности после родов.

Завоевали популярность в нашей стране средства для ухода за кожей и эффективного лечения угревой сыпи Clearasil. Эта марка стала первой продукцией, предназначенной специально для молодых потребителей.

В портфеле компании есть продукты, которые уже не одно десятилетие пользуются спросом потребителей.

Более полувека назад изобретены леденцы Strepsils, применяемые при простуде для уменьшения боли в горле. В 1983 году в продаже появилось первое лекарство (после парацетамола, заявленного в 1950-х гг.), продаваемое без рецепта, – Nurofen. В 1995 г. компания начала производить Лемсип (Lemsip) – безрецептурный лекарственный препарат, применяемый при лечении простуды и гриппа, признанный средством №1 в Великобритании для устранения и облегчения симптомов ОРЗ и гриппа. В основе лекарственной формулы Лемсипа – комбинация действующих веществ парацетамола и фенилэфрина, которые позволяют быстро купировать все основные симптомы гриппа и ОРВ на начальном этапе заболевания. Препарат Лемсип в России представлен в форме порошка.

Во второй половине 2011 года «Reckitt Benckiser» объявила о новых инициативах на рынке в России и СНГ: о запуске Gaviscon Handypack – новой маленькой упаковки препарата для устранения признаков изжоги, которую удобно носить с собой, хранить в сумке или держать в машине. Также в аптеках появился Clearasil Night Range – новая линейка продуктов для ухода за молодой кожей во время сна.

Через www.doktornarabote.ru компания «Reckitt Benckiser» получает выход на более чем пятьсот главных врачей и 429 заместителей главных врачей российских ЛПУ, на 1 280 заведующих отделениями. Среди членов сообщества «Доктор на работе» – 1 195 кандидатов наук, 133 доктора наук. 35% участников сети – терапевты, 17% – хирурги. Стоматологи, анестезиологи-реаниматологи, педиатры, акушеры-гинекологи составляют по 7-10% от общего числа участников. Приведенные статистические данные говорят об очевидности того, что клиенты социальной сети «Доктор на работе» получают широкий доступ к целевой аудитории и возможность проводить полномасштабные PR-кампании.

