

## Экспертные опросы на [www.doktornarabote.ru](http://www.doktornarabote.ru) пользуются спросом у маркетологов «Tiburon research»

Новым клиентом закрытой социальной сети «Доктор на работе» стала специализирующаяся на онлайн-исследованиях компания «Tiburon Research», которая через партнерскую сеть опрашивает людей по всему миру. Tiburon Research – технологическая компания, которая, не являясь исследовательской компанией полного цикла, специализируется на технической работе по сбору и первичной обработке данных онлайн-исследований.

Маркетологи уже давно признали, что онлайн-опросы, по сравнению с привычными опросными техниками, имеют явные преимущества. В настоящее время «Доктор на работе» проводит более 3 исследований еженедельно, что позволяет клиентам получать необходимую информацию в кратчайшие сроки, а российским врачам дает возможность дополнительного заработка.

Социальная сеть «Доктор на работе» относится к тем эксклюзивным на сегодня секторам Интернета, которые маркетологи и социологи могут обоснованно использовать как принципиально новую исследовательскую среду. Преимуществом онлайн-исследований в закрытых профессиональных интернет-сообществах является технологичность доступа к респондентам, которую предоставляет социальная сеть [www.doktornarabote.ru](http://www.doktornarabote.ru). По достоинству оценивают фармакологические и маркетинговые компании предоставляемые имшироту охвата аудитории практикующих врачей при фиксированном бюджете. Исследовательскую ценность представляют возможность управления временными параметрами опроса для обеспечения его одномоментности, контроль над качеством ввода ответов и процессом кодирования и обработки опросных данных, а также легкость реализации процедур контроля над выборочными единицами вкупе с доступностью обратной связи с респондентами.

«Tiburon» ([www.tiburon-research.ru](http://www.tiburon-research.ru)) – независимая российская компания, специализирующаяся на онлайн-маркетинговых исследованиях. Фокус «Tiburon» – сбор первичной маркетинговой информации, обеспечение полного «полевого» цикла работ для проведения онлайн-исследований: программирование и хостинг онлайн-анкет, выборки из онлайн-панелей в России и более чем в 30 странах мира, первичная обработка данных.

Различные сетевые опросы и исследования обладают очевидными преимуществами, с точки зрения эффективности затрат, широты охвата людей, мест и временных интервалов, однако они еще не достигли пика своей популярности, так как многие исследователи большее доверяют традиционным оффлайн-методам. Возможности закрытых профессиональных социальных сетей снимают самые острые вопросы, связанные с корректным проведением исследований. Например, гарантия качества, т.е. валидность и надежность данных, получаемых в онлайн-опросах на портале «Доктор на работе», заложена изначально, так как все респонденты уже на стадии регистрации в профессиональном сообществе прошли двойной контроль, подтверждающий их врачебный статус. Известно, что врачи являются для маркетологов сложной целевой аудиторией с низким уровнем достижимости. «Доктор на работе» может предоставить своим клиентам не только доступ к аудитории врачей, но и все необходимые социально-демографические характеристики потенциальных респондентов в подготовке выборки.

Исследования с «Доктором на работе» обеспечивают качественную выборку, в которую входят только проверенные практикующие врачи, узкий таргетинг, позволяющий выбрать врачей по десяткам нужных клиенту критериев, запуск в день обращения и быстрое получение результатов.

Опросы, срезы, однократные и многократные исследования, опросы среднего медперсонала и пациентов, глубинные интервью, фокус-группы, аудио- и видеоконференции, рекрутинг специалистов для участия во внешних исследованиях, симпозиумах – это набор наиболее востребованных рынком услуг, который позволяет «Доктору на работе» решать самые сложные исследовательские задачи своих клиентов.