

Станислав Сажин – посол России в Британии в области креативной экономики

В октябре 2011 года победитель конкурса для молодых предпринимателей в области медиа в России Станислав Сажин – генеральный директор инновационной медицинской компании «Медиан», руководитель русскоязычной социальной сети «Доктор на работе» посетил Великобританию и принял участие в программе-стажировке, на которой познакомился с лидерами европейских креативных индустрий.

Программа-стажировка в Великобритании включала участие в мероприятиях, посвящённых мультимедийным технологиям и интерактивным проектам, а также кинопроизводству. В ходе поездки С. Сажин принял участие в семинарах и мастер-классах от специалистов медиаиндустрии Великобритании, Лондонском фестивале кино и конференции «Power to the Pixel», провел индивидуальные бизнес-встречи, касающиеся дальнейшего развития и финансирования его проектов, выступил с презентацией своего бизнес-проекта на международном приеме, посвященном креативной экономике.

Великобритания признана лидером в креативной экономике, а также в разработке стратегических и политических документов развития национальной экономики через экономическое, культурное и социальное взаимодействие. Креативная экономика, в основе которой находятся креативные индустрии, имеет экономическую повестку дня, но при всем этом, она оказывает значительное влияние на культуру и общество.

Проект Британского Совета «Креативная экономика» направлен на развитие и укрепление креативной экономики в Великобритании и других странах, включая Россию, через обмен теоретическими знаниями и практическим опытом между британскими и российскими экспертами в сфере развития креативной экономики, развитие деловых и предпринимательских навыков творческих людей в различных творческих областях и построение международного сообщества творческих предпринимателей.

Победитель конкурса «Young Creative Entrepreneur Awards», проходившего в рамках программы для молодых предпринимателей в области медиа, Станислав Сажин, в интервью по итогам поездки рассказал:

- Я никогда не был в Лондоне до этой поездки и ехал

туда с большими надеждами. Мои главные ожидания оправдались: я узнал много новой информации, которая изменила мои взгляды на современный маркетинг, Интернет и телекоммуникации, сделала их более глубокими и обширными.

Благодаря конкурсу я смог увидеть реальные истории успеха реальных людей и понять, в чем заключаются источники их вдохновения. Наша группа победителей состояла из 15 человек, граждан 12 стран. Общаясь с ними, я осознал, что хотя Интернет является всемирной сетью, в разных странах он имеет свои национальные особенности и свой колорит. Анализ этих различий дал мне серьезный базис для размышлений. Мне удалось пообщаться с потенциальными инвесторами. Состоялось две серьезные встречи с ними, на одной из них я сделал доклад про свой проект, портал «Доктор на работе». В итоге я обменялся контактами с 15 потенциальными инвесторами, переговоры с которыми сейчас продолжаются.

Благодаря конкурсу, я понял, что не бывает трудных задач. Бывают задачи глобальные, требующие много времени для реализации. Любую задачу, которая кажется сложной, надо разбить на этапы и последовательно их преодолевать. Качественное выполнение таких мини-задач приводит к успешному результату. Это похоже на принцип вытягивания репки в народной сказке. Не получилось у старика вытянуть репку – он позвал бабку. Вдвоем не получилось – позвали внучку. И так в несколько этапов и попыток, пока не достигли своего результата. Так, конкурс показал мне, что тот, кто верит в свои силы, может реализовать свой талант на благо не только себе, но и всему обществу.

Более подробно интервью с С.Сажиним можно прочитать на сайте Британского Совета.