

Кроме онлайн-справочников, существуют версии всех перечисленных справочников на CD-дисках, а также версии для смартфонов. Электронные справочники на дисках удобны для врачей, которые не имеют постоянного доступа в Интернет, а также для тех, кто использует рабочие компьютеры. Использование офлайн-справочников в лечебных учреждениях дает возможность врачам получить постоянный доступ к необходимой информации о лекарственных препаратах. С этой же целью разработаны электронные справочники для локальных сетей ЛПУ. Перспективным направлением развития является создание версий фармакологических справочников для смарт-

фонов, при этом, в зависимости от версии, доступ в Интернет может быть нужен, а может и нет. Несом-

ненно, что врачам всегда важно иметь под рукой такой электронный справочник.

Очевидно, что за двадцать лет существования электронные справочники лекарственных препаратов были значительно усовершенствованы. Базы данных действующих веществ и торговых наименований лекарств постоянно обновляются, справочники дополняются все новыми полезными функциями, создаются новые версии для компьютеров, сетей, смартфонов. Несомненно, использование модернизированных электронных справочников лекарственных средств поможет (и уже помогает) врачу ориентироваться в разнообразии непрерывно обновляющегося рынка лекарственных препаратов.

Tiburon и Nutricia сделали свой выбор

Три постоянных клиента крупнейшего в мире русскоязычного сообщества врачей «Доктор на работе» в благодарность за качественное и добросовестное обслуживание написали рекомендательные письма.

ООО «Тибурон» в своем рекомендательном письме пишет: «Портал «Доктор на работе» способствовал успешному проведению опросов, организуемых компанией Tiburon Research среди врачей. В ходе работы с порталом, а также лично с его директором по развитию, Ильей Куприяновым, мы убедились в высоком профессионализме сотрудников портала, которые оперативно давали экспертные консультации по возникающим вопросам, быстро реагировали на потребности клиента и шли на компромисс в самых сложных ситуациях».

Компания «Нутриция» в своем

рекомендательном письме подчеркивает, что «портал «Доктор на работе» может в короткие сроки провести высококачественное исследование и эффективное продвижение продукта фармкомпании во врачебной среде, и рекомендует портал «Доктор на работе» всем заинтересованным в подобных услугах организациям».

Портал «Доктор на работе» способствовал успешному продвижению одного из продуктов нашей компании — нутритивного питания для онкологических больных».

Третье рекомендательное письмо в адрес портала направила

компания «Global Data Serviss»: «Портал «Доктор на работе» уже неоднократно способствовал успешному проведению опросов, проводимых компанией «Global Data Serviss» среди врачей».

Считаем нужным отметить высокий профессионализм и индивидуальный подход сотрудников портала «Доктор на работе» ко всем поставленным задачам. «Доктор на работе» продуманно и качественно разработал механизм привлечения врачей на наш сайт для панельного исследования, что позволило достигнуть лучших результатов».