

II международная бизнес-конференция «Управление фармацевтическим бизнесом 2012»



1 февраля 2012 года состоялась II международная бизнес-конференция «Управление фармацевтическим бизнесом 2012: От качества продукции до эффективности продаж», ее участники подвели итоги 2011 года и озвучили перспективы развития.

Генеральный директор Ассоциации Российских фармацевтических производителей (АРФП) Виктор Дмитриев отметил, что участникам рынка важно вырабатывать согласованное мнение. «Поговорка «один в поле не воин», применима и к фармацевтическому полю. Некоммерческие объединения, в отличие от бизнес-структур, воспринимаются представителями госорганов более лояльно. Однако в России еще существуют как психологические, так и правовые барьеры во взаимодействии ассоциаций и государства. Для нас примером может быть опыт Казахстана, где по закону все проекты законодательных актов и нормативов в обязательном порядке должны обсуждаться и согласовываться с отраслевыми объединениями», – сказал г-н Дмитриев, уточнив, что именно от казахстанских коллег удается получать самую актуальную информацию о деятельности рабочей группы «По вопросу взаимного признания регистрационных удостоверений на лекарственные средства производителей государств-членов Таможенного союза».

Исполнительный директор Российской ассоциации аптек сетей (РААС) Нелли Игнатьева рассказала, что они одни из первых заговорили о саморегулировании рынка. «К достижениям РААС можно отнести продление специального льготного налогового режима для аптек организаций. Также успешно прошла предложенная нами поправка в ФЗ № 61 «Об обращении ЛС» о

том, чтобы в аптеках осталась так называемая лечебная косметика», – отметила г-жа Игнатьева. Свое мнение, касаемо закона, высказал и Исполнительный директор Ассоциации международных фармацевтических производителей (АИРМ) Владимир Шипков: «Рассмотрение базового проекта закона проходило без нашего участия. Мне представляется, что Минздравсоцразвития РФ в последние годы было закрыто для общения с отраслевыми объединениями. Что касается поправок в закон, то сила аргументации ассоциаций была настолько весомой, что к нам прислушались. Видимо, регулятор осознал, что без опоры на общественные объединения нельзя регулировать рынок».

Исполнительный директор НП «Аптечная гильдия» Елена Неволлина подняла вопрос нехватки высококвалифицированных кадров. Ее поддержал Виктор Дмитриев, который подчеркнул, что не одно ведомство в России не отвечает за подготовку кадров для фармацевтической промышленности. «Мы внесли свои рекомендации в проект образовательного стандарта и направили предложения по введению новой специальности «промышленная фармация», однако, пока ответной реакции от ведомств никакой. Также сегодня существует проблема подготовки специалистов для регуляторной сферы. Мы в свою очередь стараемся поддерживать выпускников вузов, проводя раз в два года Всероссийскую студенческую фармолимпиаду. Третья пройдет в 2013 году в Казани, и мы приглашаем всех заинтересованных участников рынка к партнерству», – резюмировал Генеральный директор АРФП.

Аналитики считают, что в текущем году рост отечественного фармрынка не будет динамичным, а останется на уровне 10-12%. Рынок продолжит уходить от лекарств дешевой ценовой категории и по-прежнему будет привлекательным для иностранных инвесторов. Об этом рассказал директор DSM Group Сергей Шуляк. Эксперт считает, что замедление роста фармрынка является нормальным после той динамики, которую показывала отечественная фарма еще пару лет назад.

Несмотря на замедление роста, российский рынок по-прежнему остается привлекательным для иностранных инвестиций, считает эксперт. «Согласно данным Госкомстата, объем иностранных инвестиций в российский рынок в 2011 г. составил порядка 12 млн долл., однако, судя по тем работам, которые были проведены в ушедшем году на промышленных площадках, считаю, эту цифру надо умножить еще, как минимум, в 30 раз», – отметил Сергей Шуляк.