

Врач – главный эксперт



СТЕПАНОВ
Михаил Юрьевич,
Исполнительный
директор Премии

Самое важное, что мы хотели сделать, создавая технологию голосования – мы хотели дать возможность врачам самим выбрать лучший препарат, лучшую фармацевтическую компанию. Не совету экспертов, не узкому кругу лидеров мнений. Врачам. Тем, кто каждый день работает с этими препаратами, кто постоянно сталкивается со сложностями и успехами, кто кропотливо подбирает препарат, накапливая уникальный и бесценный опыт. Для голосования мы выбрали фармкомпании из ТОП-списка ведущих компаний, и препараты из числа наиболее продаваемых и известных в России. И дали возможность всем желающим высказать свое мнение. Надеюсь, это мнение будет интересно нашим читателям...

Главное отличие Medicus Pharmaque Awards от других аналогичных премий – живое и непосредственное участие практикующих врачей в голосовании, во всем процессе выбора номинантов. Вся схема проведения голосования была разработана рабочей группой и утверждена Оргкомитетом Премии.

В голосовании могли принять участие только врачи, зарегистрированные в сообществе «Доктор на работе» и подтвердившие свой статус врача. Голосование являлось тайным и проводилось путем онлайн-опроса на сайте «Доктора на работе». Каждый врач мог проголосовать только один раз. Контроль за проведением опроса осуществляли члены Наблюдательного совета.

Всего в Премии было сформировано три номинации, в двух из которых принимали участие только врачи. Это «Гран-при» и «Выбор врача». В номинации «Гран-при» было выделено две подноминации: «Признание» и «Открытие». В первом случае врачи оценивали фармкомпанию, ориентируясь, в первую очередь, на такие показатели, как качество фирменной продукции, степень информированности врачей о схемах лечения, количество образовательных мероприятий, наличие привлекательного имиджа компании, участие в благотворительности. Во второй подноминации оценивались препараты, наиболее оправдавшие ожидания врачей. Врач мог выбрать любой препарат из списка либо назвать свой.

В номинации «Выбор врача» было сформировано пять подноминаций. Врач, по желанию, мог принять

участие в любой из них, либо не принимать ни в одной. Победителем в номинации считался препарат, набравший наивысший рейтинг. Получателем приза – компания, производящая препарат. Отчет о проведении Премии был утвержден Оргкомитетом Премии и на собрании Наблюдательного совета.



Доктор на работе

Крупнейшее в мире русскоязычное сообщество врачей

Независимо от государства и фармацевтических компаний

В настоящее время социальная сеть объединяет более 73 тысяч практикующих врачей всех специальностей из всех регионов России.

Обладатель премии «Стартап года 2011» в номинации «Команда года», лидер рейтинга «30 самых перспективных стартапов Рунета», победитель конкурса «Лучший предприниматель в области медиа в России 2011».

«Доктор на работе» является зарегистрированным средством массовой информации.

СТАТИСТИКА:

более 70 тыс.
активных врачей

90 000 уни-
кальных посетителей
в месяц

20 тыс. публикаций
в месяц

600 тыс. показов
страниц