

MEDICUS PHARMAQUE AWARDS 2012

РЕПОРТАЖ С ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



24 мая в ГК «Рэдиссон Славянская» прошла торжественная церемония награждения лауреатов премии в области фармацевтики «Medicus Pharmaque Awards 2012». Премия является одним из важнейших событий года для фармацевтических компаний. Лауреатами стали фарм-производители, чьи лекарства чаще всего выписывают своим пациентам практикующие врачи и чью репутацию оценивают наиболее высоко. В состав жюри премии вошло более 15000 практикующих врачей, являющихся членами социальной сети «Доктор на работе».



В номинации Специальной Премии «Самая открытая фарм-компания (по мнению журналистов)» оценивалось несколько показателей: качество контента, представленного на официальном сайте фармацевтической компании, открытость и оперативность пресс-служб, активность и лояльность в социальных сетях, наличие контактов для потребителей, партнеров и дистрибуторов. Специально для этой номинации компания ПРАЙМ ТАЙМ осуществила мониторинг и анализ активности фармацевтических компаний в русскоязычном медийном пространстве, также шло открытое голосование представителей журналистского сообщества на сайте Российского информационного агентства медико-социальной информации АМИ. Победителями стали компании НИКОМЕД и САНОФИ АВЕНТИС. Все лауреаты получили в подарок от компании «Гарант», интернет-партнера премии, доступ к информационно-аналитической системе «Гарант-Инфарм».

Почетная номинация «Выбор врача» включала в себя несколько подноминаций. Первыми стали известны имена лауреатов подноминации «Лучший антидепрессант в соматической практике». Депрессия прочно занимает одно из лидирующих мест в мире среди причин потери трудоспособности. Вручал награды победителям Геннадий Ширшов. В своем приветственном слове независимый эксперт фармацевтического рынка подчеркнул уникальность и новаторство премии, где выбор осуществляют непосредственно врачи. Традиционно в фарминдустрии уже запущены определенные механизмы, известны правила игры, экспертное сообщество работает слаженно и дружно, каждый год назначая номинантов. Поэтому особенно важно, что сегодня мы узнаем выбор практикующих врачей со всей территории России.





Международная премия «Medicus Pharmaque Awards» учреждена в 2012 году крупнейшим в мире русскоязычным сообществом врачей «Доктор на работе» и журналом «Medicus Pharmaque». Соорганизатором выступила группа компаний «Открытый Диалог».

▶ Препарат **АМИТРИПТИЛИН-ГРИНДЕКС** компании **ГРИНДЕКС** был назван лучшим в подноминации «Лучший антидепрессант в соматической практике». Препарат, с которого началась эра антидепрессантов, по-прежнему удерживает лидирующее положение. При получении почетной награды руководитель отдела медицинских представителей обратила внимание на то, что социальная ответственность перед конечными потребителями представляет собой главную ценность компании **ГРИНДЕКС**. Золотой лауреат этой подноминации будет продолжать стремиться к «качеству, эффективности и безопасности», разрабатывая новые препараты и производя популярные.



▶ Лауреатов подноминации «**Лучший препарат, предназначенный для лечения онкозаболеваний**» приветствовал Олег Астафуров, исполнительный директор Союза профессиональных фармацевтических организаций (СПФО). Врачи сегодня в фокусе внимания и фармацевтических компаний, и общественности. Врачи – центр системы здравоохранения и замечательно, что эта новая уникальная премия делает акцент именно на мнении практикующих докторов (которые всегда «на работе»). Крупнейшее в мире русскоязычное сообщество врачей еще инициирует много ярких проектов.



▲ Выступавшие представители фармацевтических компаний, в основном бренд менеджеры или менеджеры по продукту отмечали, что какое-то время назад они даже не могли себе представить, что «услышать голос» такого количества практикующих врачей будет реально. Препарат **ГЕПТРАЛ** компании **ЭББОТТ** стал серебряным лауреатом подноминации, хотя считается гепатопротектором. И именно благодаря пристальным наблюдениям практикующих врачей его сопутствующий антидепрессивный эффект получил достойное признание. Слова благодарности и пожелания дальнейшего процветания звучали со сцены в адрес организаторов премии: социальной сети «Доктор на работе», журнала Medicus Pharmaque.





В некоторых случаях результаты голосования членов общества «Доктор на работе» были не только приятным для лауреатов премии, но и неожиданным. Так, серебряный лауреат подноминации «**Лучший препарат, предназначенный для лечения онкозаболеваний**» препарат **АНДРОКУР ДЕПО** компании **ВAУЕР** принес своим создателям заслуженную радость. Но, по словам руководителя службы продаж в РФ, получавшего награду, препарат, занявший восьмое место по итогам голосования врачей, всего год присутствует на российском рынке лекарственных препаратов, и уже отмечен врачебным сообществом. Такие данные действительно уникальны и помогают фармацевтическим компаниям реально оценить свои достижения и недоработки.



«Онкология – одна из самых тяжелых терапевтических областей современной медицины» – отметил представитель компании **САНОФИ АВЕНТИС**. Препарат **ЭЛОКСАТИН** занял первое место в этой подноминации. «Общая задача фармацевтических компаний и всего медицинского сообщества сделать так, чтобы онкология перестала быть приговором, а стала лишь диагнозом. Рак – это болезнь, которую можно и нужно лечить». Именно в выступлениях победителей этой подноминации звучала мысль о том, что оказание максимальной помощи пациентам – это философия компании. Разработка инновационных противоопухолевых препаратов активно продолжается, благодаря этому возрастает эффективность лечения онкологических заболеваний.

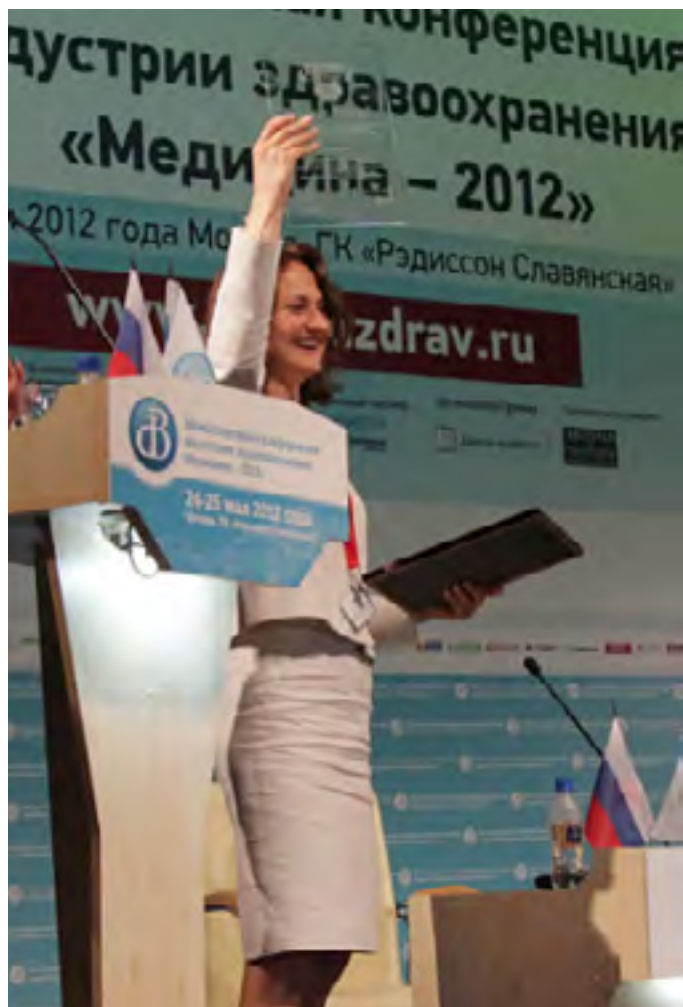


Премия присуждается за выдающийся вклад в создание, производство и продвижение высококачественных, эффективных и безопасных лекарственных средств, за уникальные инновационные достижения в области фармакологии.

Председатель совета директоров ООО «Доктор на работе», врач-эндокринолог Андрей Перфильев поздравлял победителей в подноминации «**Лучший препарат для лечения сахарного диабета**». Он еще раз обратил внимание аудитории на то, что премия проходит на площадке конференции «Медицина 2012». Эта ежегодная конференция специально организована для медицинского сообщества, и Церемония награждения легла в основу важной традиции, развитие и укрепление которой мы будем наблюдать в ближайшем будущем. Триумфатором этой подноминации была названа компания **БЕРЛИН ХЕМИ**, препараты которой заняли первое, третье и четвертое место. Золотой лауреат – препарат **СИОФОР**. Серебряный лауреат – препарат **ГЛЮКОФАЖ** компании **НИКОМЕД**.



Поэтичной и образной была приветственная речь Юрия Суханова, члена Координационного совета РАФМ, Исполнительного директора Объединения экспертов по биомедицинским, клеточным технологиям и регенеративной медицине НП «АКТРЕМЕД». В выборе врачей при работе с номинациями этой премии, – отметил оратор, – соединились чувства и разум, что является идеальное сочетание для бренда. Сегодня есть много препаратов, но не все из них бренды. Многие агентства проводят аналитические опросы – и все это работа разума, а где же выход для чувства? Сегодня мы будем награждать лауреатов за любовь. А там, где любовь, там и успех препарата. Большинство препаратов эффективны и безопасны, но далеко не все любимы врачами.



Первое и второе место, по мнению врачей сообщества «Доктор на работе», в подноминации «Лучший препарат, предназначенный для контроля уровня свертываемости крови» получили препараты **ВАРФАРИН НИКОМЕД** и **КАРДИОМАГНИЛ**, принадлежащие компании **НИКОМЕД**. Компания **САНОФИ АВЕНТИС** получила серебро и бронзу в этой подноминации. Вторым серебряным лауреатом стал препарат **ПЛАВИКС**, а бронзовым призером – препарат **КЛЕКСАН**. Выбор врачей, по мнению выступавших представителей фармацевтических компаний, был и ожидаемым, и объективным. Препараты давно известны и являются признанными лидерами. Ожидается дальнейший рост интереса врачей к препаратам, влияющим на свертывающую систему крови.



«В голосе каждого врача есть еще и голос пациента, который выздоровел благодаря как прекрасному препарату, так и своевременному и правильному назначению, – такую мысль озвучила Татьяна Болотова, руководитель проекта «Гарант-Инфарм» в своем вступительном слове к награждению лауреатов Премии в подноминации «**Лучший препарат, предназначенный для контроля уровня холестерина в крови**». Представители компаний победителей отмечали, что актуальность препаратов этой подноминации чрезвычайно высока, поскольку сердечно-сосудистые заболевания стали серьезной медико-экономической проблемой, а непредвзятое голосование врачей дало ответ на вопрос, какие препараты могут считаться препаратами массового выбора.





Генеральным информационным партнером премии стало сообщество профессионалов фармацевтической индустрии «Смартфарма», а стратегическим информационным партнером премии – Российское агентство медико-социальной информации АМИ.



▲ В подноминации «Лучший препарат, предназначенный для контроля уровня холестерина в крови» второе место по итогам голосования врачей занял препарат **ЛИПРИМАР** компании **ПФАЙЗЕР**, которая более 150 лет основной задачей считает решение актуальных проблем медицины и здравоохранения путем создания безопасных, эффективных инновационных лекарственных средств. Представитель компании амбициозно заявила, что в следующем году они обязательно постараются получить первое место. По итогам подсчета голосов серебряный призер отстает от золотого на 4%. Наверное, только результаты следующего голосования помогут сориентироваться, сильный это разрыв или незначительный.

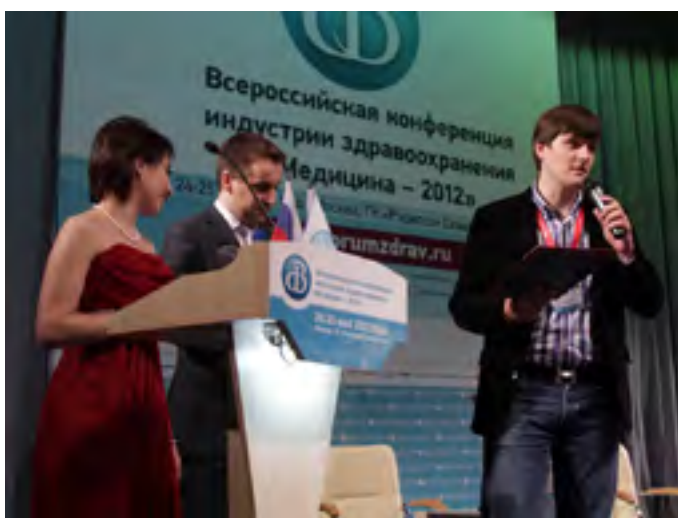


Когда на сцену пригласили исполнительного директора Ассоциации международных фармацевтических производителей Владимира Шипкова для награждения лауреатов Премии в номинации Гран-при «Открытие», в его речи прозвучали слова «новорожденный ребенок, сокровище» – так бережно и нежно охарактеризовал господин Шипков этот уникальный проект, пожелав дальнейшего роста, развития и процветания.

Компания **ЭББОТТ** заняла первое место с препаратом **ГЕПТРАЛ** и третье место с препаратом **КЛАЦИД** в этой номинации. Представители компании поблагодарили участников голосования за комплексное признание качества препаратов и усилий компании по его продвижению и порадовались, что препараты с двадцатилетним стажем остаются популярными среди профессионального сообщества врачей.

▲ На первое место в этой подноминации вышел препарат **КРЕСТОР** компании **АСТРАЗЕНЕКА**. «Выбор врачей – это не только гордость и радость для победившей компании, это еще и огромная ответственность», – считает национальный Директор по продажам. Поэтому дальше придется приложить еще больше усилий для того, чтобы удержать планку на заданном высоком уровне и, конечно, хочется подтянуть в глазах врачей другие препараты. Современная фармация развивается, крупные компании вкладывают большие средства в научные разработки и клинические исследования.





Дипломы победителям вручала Ирина Шухаева, PR-директор издательского дома «Русский врач». Всем лауреатам Премии издательский дом «Русский врач» подарил подписку на журналы «Врач» и «Фармация». Важным итогом Премии стало то, что в ходе торжественной Церемонии награждения на одном информационном поле встретились те, кто производит лекарственные препараты (ведущие фармкомпании), те, кто их распределяет (опрошенные врачи) и те, кто их потребляет. Яркий дебют Премии уже вызвал серьезный общественный интерес и конечно, еще вызовет резонанс в прессе и на Интернет-ресурсах. Не случайно в этом важном для фармсообщества и врачей событии присутствовали руководители государственных и частных учреждений системы здравоохранения, региональных и муниципальных органов власти, медицинских общественных и профессиональных организаций, ассоциаций и объединений в области здравоохранения.

В завершение церемонии вручалась главная награда. Гран-при «Признание» присвоено фармацевтическим компаниям за выдающийся вклад в практическое здравоохранение, имеющим максимально позитивный образ в глазах медицинского сообщества, на основе оценки врачами таких критериев профессионально значимой деятельности компаний как проведение большого количества образовательных мероприятий, благотворительная активность, широкое информирование врачей о различных схемах лечения препаратами, производимыми компаниями. В этой номинации 1 место получила компания ГЕДЕОН РИХТЕР, 2 место – компания БЕРЛИН-ХЕМИ/МЕНАРИНИ, 3 место – компания ДЖОНСОН И ДЖОНСОН, 4 место – компания ПФАЙЗЕР, 5 место – компания НИКОМЕД.



Репортаж подготовила Ирина ЦУХАЕВА

