

Врачи и медпреды...

неувядаемая тема

Наверное, не было в этом году такого фарммероприятия, на котором не обсуждалась статья 74 и 75 Закона «Об основах охраны здоровья граждан в РФ», ограничивающие общение представителей компаний с врачами и фармацевтами в рабочее время, запрещающие прямые выплаты денег врачам, подарки, поездки на отдых и развлечения за счет фирм.

Каждый врач осведомлен не меньше, чем сотрудники фармкомпаний, что отныне все необходимые для работы формы контактов (проведение клинических исследований, сбор информации о побочных эффектах лекарств и т.п.) должны быть регламентированы, а ответственность за это закон перекладывает на руководителей лечебных учреждений.

Как было организовано общение врачей и медпредов раньше и что изменилось сейчас? Понять это достаточно просто, если просмотреть дискуссии на эту тему в социальной сети «Доктор на работе».



«А мне лично медпредставители никогда не мешали. Так чтоб всерьёз. Ну, бывало... ммм, не ко времени приходили: у дверей толпа, и МСЭ надо оформить и санкуркарту, и блатных пару штук от руководства в кабинет приведены, а тут ещё на тебе: «нурофен» пришёл, пару ручек шариковых принёс... Да и сказать, что реальная польза была – не могу. То, что они носят бумажки рекламные, так не помню ни разу, чтоб меня в чём-то убедил именно медпредставитель. Есть коллеги одного уровня, есть учителя из высшей школы, есть журналы, инфу из которых всё также с коллегами и обсуждаешь прежде, чем браться и применять что-то».

«Смешно даже думать, что общение можно запретить!»

«... теперь будем чаще видаться на мини-конференциях в ресторанах. Главное, чтобы домой не ходили и после работы не поджидали».

И вот закон вступил в силу. Стали ли медпреды ходить реже? Отвечая на вопрос «Снизилась ли интенсивность вашего общения с представителями фармкомпаний?» 56,25% врачей ответили утвердительно, каждый четвертый врач не заметил никаких изменений, 18,75% выбрали другие места и время для общения. И в этом смысле, весьма перспективным является онлайн общение медпредов с врачами посредством интернета, в виртуальных кабинетах: современно, доступно, удобно.

«Я конечно, понимаю медпредов – это их работа, НО! зачем мешать нашей работе??? Есть утренние конференции, еженедельные, когда все врачи, медицинские сёстры собираются вместе – вот и несите свой посыл в массы».

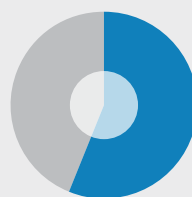
«И ещё, приходят представители и говорят – «Рекомендуйте наши препараты своим пациентам». И... Мы рекомендуем, пациенты покупают, а денюжки куда идут??? Правильно! В фармкомпаниях и медпредам, у которых на закрепленных за ними территориях растут продажи. А, например, мне – участковому врачу от этого что??? Вот и получается, что мы, врачи, делаем свою работу и ещё являемся бесплатным двигателем торговли фарм.компаний».

Накануне выхода закона интонация обсуждений окрасилась новыми оттенками. Оказалось, что к медпредам привыкли, более того, они стали коллегами и даже друзьями.

«Будем встречаться в обеденный перерыв в его машине..»

«Да как общались, так и будем общаться... на взаимовыгодных условиях».

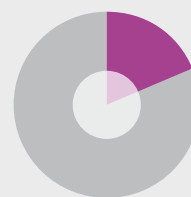
СНИЗИЛАСЬ ЛИ ИНТЕНСИВНОСТЬ ВАШЕГО ОБЩЕНИЯ С МЕДПРЕДАМИ?



56,25%
Да,
заметно снизилась



25,00%
Не замечаю,
как ходили,
так и ходят



18,75%
Практически нет,
есть другие
формы общения